

**GD** BINNEN & BUITEN  
**RECLAME**

**AANLEVERSPECIFICATIES**



## AANLEVEREN

U kunt uw bestanden aanleveren op verschillende manieren: op CD, DVD, USB-stick, via e-mail (tot ongeveer 10 MB) of via WeTransfer (op [bbreclame.wetransfer.com](http://bbreclame.wetransfer.com), tot 20 GB). Als u ervoor kiest om uw bestanden op CD of DVD aan te leveren, geven we de voorkeur aan kopieën van uw bestanden. Houd er rekening mee dat we de originele schijven niet retourneren, omdat we ze archiveren.

Om een nauwkeurige beoordeling en controle van het beeld en de kleuren vooraf mogelijk te maken, is het belangrijk om altijd een referentieprint mee te sturen. Op deze print moet ook de bestandsnaam, PMS-kleur en de maatvoering worden vermeld. Het is echter belangrijk om op te merken dat deze print dient als indicatie en geen exacte kleurreferentie is.



## ILLUSTRATOR

Belangrijk is dat alle gebruikte teksten en pictogrammen in het bestand zijn geconverteerd naar paden, contouren of outlines. Dit betekent dat het niet nodig is om de originele lettertypen mee te sturen. Als u Illustrator-bestanden aanlevert, moeten deze altijd worden opge maakt en aangeleverd in de CMYK-kleurmodus, inclusief PMS-kleurnummers.

Als u afbeeldingen in een Illustrator-bestand plaatst, is het noodzakelijk om deze van tevoren om te zetten naar de CMYK-kleurmodus. Als alternatief kunt u foto's/afbeeldingen afzonderlijk aanleveren met het originele RGB-profiel voor controle, zodat wij deze indien nodig kunnen aanpassen of omzetten. In dit geval moeten de afmetingen en resolutie van de aangeleverde afbeeldingen overeenkomen met die in het geplaatste bestand, zodat we ze eenvoudig kunnen vervangen indien nodig.

## INDESIGN

Voor documenten die zijn opgemaakt in InDesign is het raadzaam om ze in te pakken via het menu 'Bestand' of 'File'. Op deze manier worden alle gebruikte koppelingen (zoals afbeeldingen en logo's) en lettertypen in één pakket verzameld. Hierdoor blijft het originele bestand volledig bewerkbaar. Als u een InDesign-document aanlevert, vergeet dan niet om ook een referentie-PDF op lage resolutie mee te sturen. Deze PDF dient als controle voor het uiteindelijke resultaat.

## PHOTOSHOP

Photoshop-bestanden kunnen worden aangeleverd in verschillende formaten, zoals Photoshop zelf, PDF, EPS of TIFF. Om de bestanden te comprimeren, is het raadzaam om de maximale JPEG-kwaliteitsinstelling te gebruiken. Het is van groot belang dat het digitale brongegevensbeeld een hoge kwaliteit en resolutie heeft. Voor Photoshop-bestanden met tekst, illustraties en/of logo's moet de resolutie op 100% van het afdrukformaat minimaal 100 dpi zijn om een goed resultaat te bereiken.

Bij grootformaat prints die van relatief grote afstand worden bekeken, zoals bijvoorbeeld bouwborden, is een lagere resolutie voldoende. Hier is een indicatie van de benodigde resolutie op basis van de kijkafstand:

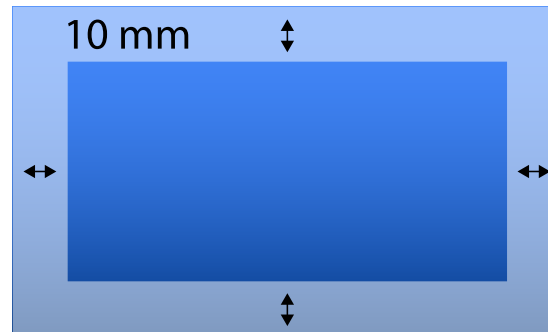
- Afstand tot 1 meter: 100 dpi (op eindformaat)
- Afstand van 1 tot 5 meter: 70 dpi (op eindformaat)
- Afstand van 5 tot 10 meter: 50 dpi (op eindformaat)
- Afstand vanaf 10 meter: 30 dpi (op eindformaat)

## PDF PDF

PDF-bestanden moeten worden aangeleverd als Certified PDF of als een PDF met de hoogst mogelijke instelling voor de CMYK-kleurmodus.  
Zorg er bovendien voor dat alle lettertypen worden ingesloten (embedded) in het PDF-bestand.

## AFLOOP EN SNIJTEKENS

Alle printbestanden moeten worden aangeleverd met een marge van 10 mm zonder snijtekens.



## A COMPUTER GESNEDEN LOGO'S OF TEKST

Bestanden dienen te worden aangeleverd als Illustrator vectorbestanden. Zorg ervoor dat de lettertypen zijn omgezet naar lettercontouren (outlines) of lever de lettertypen apart mee.



## OPMAAK EN ONTWERP MOGELIJKHEID

BB Reclame biedt de mogelijkheid om bestanden op maat te laten maken volgens uw wensen. Als u niet in staat bent om een kant-en-klaar bestand aan te leveren, kunnen wij dit ook voor u verzorgen. We zullen graag met u bespreken welke specificaties we nodig hebben om tot een succesvol eindresultaat te komen.

Hierbij kunt u denken aan de volgende elementen:

- Logo (bij voorkeur in EPS-formaat met PMS-kleuren of in CMYK)
- Foto's (in hoge resolutie)
- Lettertypen (OpenType of TrueType)
- Kleurgebruik (PMS / CMYK)
- Teksten (Word, Notepad, PDF, platte tekst)
- Afmetingen

De extra kosten voor deze opmaakdiensten variëren uiteraard afhankelijk van de complexiteit van het project. Als u vragen heeft of opmerkingen wilt delen, staan wij altijd klaar om u te assisteren. U kunt contact met hen opnemen via e-mail of telefoon.

[info@bbreclame.nl](mailto:info@bbreclame.nl)

+31 6 815 077 99